

# 消费税规划研讨营

# GST PLANNING WORKSHOP

中文讲解

第十五场 : 7/3/2015

名额有限



拿督蔡兆源

## 拿督蔡兆源

- 宏愿理财机构  
税务与财务咨询  
总监。
- 财政部消费税监  
督工作委员会成  
员。
- 首相署利商特工  
队税务改进专案  
委员会联合主席。  
该委员会成员包  
括财政部、内陆  
税收局、关税局  
与消费税组等，  
专为政府提供改  
善大马税务制度  
包括消费税制度  
的咨询与意见。
- 专为跨国公司、  
上市公司与中小  
企业提供全方位  
的税务咨询。



谢光宗会计师



林维新会计师

- 为消费税机制解码
- 善用消费税特别奖励
- 如何加强公司的现金流
- 借用消费税以降低成本
- 为从销售税至消费税的过渡期  
规划
- *Unlocking the mystery of GST mechanism*
- *Enjoying GST Special Scheme incentives*
- *Strengthening cash flow in the GST regime*
- *Leveraging on GST as a cost reduction  
strategy*
- *Planning for transition from Sales Tax to  
GST*

日期 : 7 March, 2015 (星期六)  
时间 : 9.00am – 6.00pm (报到时间: 8.30am)  
地点 : One World Hotel, Bandar Utama, Petaling Jaya  
语言 : 中文  
对象 : 企业老板、公司决策者 (只限40人参加)  
报名费 : 每人RM998 (30/1/2015 之前报名: RM900)  
请联络 : Ms. Carol 03-2035 5488/ 016-662 0546  
电邮 : carolsteph@greatvision.com.my  
注: 此研讨营将针对制造业、服务业、批发及零售。

主办当局保留权力, 在不事先通知的情况下, 调整课程内容、时间及地点; 不接受任何人/ 机构的报名。报名后, 恕不退款。报名者也不允许更换日期。

你知道吗? 消费税也可以像公司税一样进行税务规划。

# 消费税规划研讨营

## GST PLANNING WORKSHOP

7 March, 2015 (星期六)

### 报名表格

公司 Company : \_\_\_\_\_

地址 Address : \_\_\_\_\_

电话 Telephone : \_\_\_\_\_ 传真 Fax : \_\_\_\_\_

## 参加者只限企业老板、公司决策者

No	参加者姓名 (企业老板姓名) Name of Participant (Name of Business Owner)	职位 Designation	手机号码 Mobile No	电邮 Email Address

报名费: 每人 RM900 (30/1/2015 之前报名及付费)

每人 RM998 (30/1/2015 之后报名及付费)

**Registration Fee: RM900 per person (Early bird registration with payment by 30/1/2015)**

**RM998 per person (Registration with payment after 30/1/2015)**

总数 Total Amount: RM \_\_\_\_\_

### 付款方式 Mode of Payment

现金 Cash : RM \_\_\_\_\_  支票数额 Cheque Amount : RM \_\_\_\_\_

支票号码 Cheque No : \_\_\_\_\_

Cheque payable to:

**Great Vision Business Advisory Services Sdn. Bhd.**

**Malayan Banking Berhad Account No.: 5627-6840-3658 (Fax No: 03-7733 1561)**

介绍人姓名: \_\_\_\_\_

联络电话: \_\_\_\_\_

如有疑问, 请联络 Ms. Carol 03-2035 5488/ 016-662 0546 Email: carolsteph@greatvision.com.my

主办当局保留权力, 在不事先通知的情况下, 调整课程内容、时间及地点; 不接受任何人/ 机构的报名。报名后, 恕不退款。报名者也不允许更换日期。